



FOTODIGITALDISCOUNT

PROYECTO TRANSPARENCIA





FotoDigitalDiscount es la mayor cadena de tiendas de fotografía en franquicia de Italia. Una marca que nació en el 2005 y actualmente cuenta con 140 puntos de venta repartidos por todo el territorio italiano y prepara su aterrizaje próximamente en España, Francia, Rusia y Marruecos.

La experiencia consolidada a través de los años nos permite vender a los precios más bajos, alcanzando un beneficio superior al 90%. Un negocio de costes reducidos que permite una rápida recuperación del capital invertido, minimizando el riesgo al empresario. FotoDigitalDiscount es la fórmula ganadora para entrar en el mundo de la fotografía analógica y digital.

UNA INVERSIÓN DE ÉXITO SEGURADO.

A) **15.000,00 euros + I.V.A (canon de entrada).**

- Software Internet como medio de trabajo (tarjetas de prepago, pedidos en línea, etc ...)
- Una semana de formación en la sede central del franquiciador
- Asistencia continua (apoyo en la elección de la ubicación local, asistencia en línea todos los días, análisis sectorial y de mercado, búsqueda de zonas concurridas);
- Cartelería interna y externa;
- Promo-Digital Day: durante dos días se regalará la impresión de 100 fotos digitales por persona o revelado de un carrete analógico como obsequio a potenciales clientes con el fin de realizar un fuerte arranque del negocio. Catálogos de productos siempre actualizados incluidos los más de 400 gadgets disponibles;
- La visibilidad en cada punto de venta en el sitio oficial www.fotodigitaldiscount.es; Presencia de publicidad de la marca en los principales medios de comunicación (prensa, portales de franquicia, revistas, paradas de autobuses..) y durante grandes acontecimientos, eventos deportivos, ferias etc);
- Promociones publicitarias para consolidar y mantener las ventas; Acuerdos con empresas de suministro y almacenaje a costes muy económicos;
- Servicio de venta a través de E-Bay: "LO-VENDO-POR-TÍ"; Vendemos a través del portal de Ebay cualquier artículo que el cliente desee.
- Servicio de transferencia internacional de dinero: "Western Union" (si está en posesión de los requisitos);
- Posibilidad de disponer de profesionales de fotografía y servicios especializados para reportajes fotográficos en diversos eventos (bodas, bautizos, comuniones..);



- "Paquete de bienvenida" (Muestrario de gadget publicitarios y artículos de laboratorio).

B) 2.500,00/3.000,00 euros + I.V.A. (Primera entrega)

- Cámara fotográfica con la opción de adquirir la impresora de fotos de carné.
- Cámaras de fotos (digitales)
- Carretes fotográficos
- Mini-DVD, VHS y accesorios necesarios para la recuperación de todos los medios de comunicación
- Gadgets, artículos
- Soportes de memoria
- Accesorios varios
- Álbumes de fotos
- Marcos
- Artículos de informática
- Cartuchos de impresora

* Nota La primera entrega será seleccionada por FotoDigitalDiscount. En el caso de que las mercancías no sean vendidas, estas serán sustituidas por nueva mercancía elegida por el franquiciado

C) 300,00 euros + I.V.A. (folletos publicitarios)

- 30.000 folletos publicitarios "PROMO-DIGITAL DAY" (para iniciar la publicidad masiva de los nuevos puntos de venta y dar a conocer el negocio).

Foto Digital Discount pide:

- Respecto al local no se exige ningún mínimo en cuanto a m2, simplemente se recomienda lugar de alta visibilidad y alta concurrencia.
- Mínimo de 3 a 4 eventos publicitarios anuales a través de folletos y flyers.

Foto Digital Discount ofrece:

- Exclusividad de la zona (zona de actuación 25.000 habitantes);
- Posibilidad de pagos diferidos;



- Posibilidad de personalizar el punto de venta (siempre conservando la visibilidad y notoriedad de la marca);
- Total libertad de gestión: el franquiciador y el franquiciado están vinculados únicamente a la elaboración e impresión de las fotografías;
- Transporte incluido en el servicio de laboratorio
- Servicios prestados en exclusiva a FotoDigitalDiscount (Face Off - impresión en vidrio, Lo-vendo-por-ti, Western Unions)
- Los precios más competitivos del mercado;
- Alta calidad de impresión con los mejores proveedores Kodak;
- Margen de beneficios del 90%;
- Posibilidad de devolución de los productos no vendidos.

RIESGO DE LA EMPRESA “Ø”.

FotoDigitalDiscount una empresa de bajo coste que permite a los afiliados recuperar rápidamente la inversión minimizando los riesgos de la empresa.

En cuanto a los "ingresos" nuestra fórmula da a cada franquiciado la oportunidad de disfrutar de los precios más bajos del mercado y la aplicación de una recuperación superior al 90% que, normalmente, ofrecen un retorno de la inversión a los 6 meses.

Con respecto a los "costos" de utilización de un almacén central (que optimiza la gestión de inventarios) y la posibilidad de devolver las mercancías que no se venden (en 90 días), también permite a los franquiciados de la cadena evitar el riesgo de las mercancías innecesarias en stock, y activos fijos sin utilidad.

FotoDigitalDiscount asegura un constante entrenamiento y formación en cuanto a lanzamiento y gestión de las nuevas tiendas ofreciendo a sus afiliados más de veinte años de experiencia en el sector para tomar siempre las mejores decisiones unidas.

La Casa Madre asiste al franquiciado durante la vigencia del contrato de afiliación, apoyando en la elección de punto de venta, formación del personal gratuita, promoción de lanzamiento de nuevas tiendas (con 2 días de Promo-Digital Day), publicidad y publicaciones en periódicos, portales de franquicias, webs, revistas, carteles) y un constante desarrollo de la marca en áreas de interés para mantener el liderazgo.



El estilo de Foto Digital Discount

FotoDigitalDiscount es la única franquicia en Italia, especializada en el mundo de la fotografía y la imagen.

Nace de la experiencia consolidada de jóvenes empresarios que han puesto en marcha una red con un nuevo formato para la venta, escapando de los tradicionales sistemas, siendo más que un taller de fotografía, y sin duda el formato más adecuado para responder a los cambios del mercado fotográfico (desarrollo de las cámaras digitales y el uso de conexiones digitales para la transmisión de imágenes, internet..).

El estilo de **FotoDigitalDiscount** es la combinación correcta: compone una sinergia de servicio, calidad, tecnología de materiales, precio y una amplia selección y variedad.

La verdadera fuerza de la franquicia es el diseño de un negocio concebido como "multi-negocio", que ofrece diversas soluciones y servicios en su interior.

Al estar asociado con los mejores laboratorios fotográficos de Italia, **FotoDigitalDiscount** está condiciones de proporcionar una gama completa de posibilidades para el desarrollo de fotografía (analógica y digital) y una gama de servicios adicionales tales como la impresión en cualquier tipo de medios, gadgets o de merchandising (folletos, listas de precios, libros, catálogos, calendarios, camisetas, tazas de cerámica, llaveros, alfombrillas para ratón, etc) alcanzando el catálogo más de 400 temas personalizables.

En cuanto a los materiales tecnológicos, la cadena FotoDigitalDiscount está equipada para la venta directa de las cámaras (digital y tradicional), accesorios (películas, papel fotográfico, tarjetas de memoria), piezas, accesorios y recambios para camaras e imágenes, cartuchos de impresora (originales compatibles y regenerativas), equipos (hardware, software y accesorios).

Los precios de **FotoDigitalDiscount** son absolutamente competitivos.

Gracias a los volúmenes que alcanza la red, FotoDigitalDiscount se beneficia de condiciones muy favorables por parte de sus proveedores con el objetivo de transmitir estas condiciones a las personas afiliadas mediante precios muy asequibles.

La marca posee los precios más bajos en Italia en impresión de fotografías y material tecnológico a precios extremadamente bajos.

La cadena **FotoDigitalDiscount** permite alcanzar a cada uno de los miembros un máximo nivel de calidad sin necesidad de grandes inversiones.



Gracias a la alta calidad de los servicios prestados, el bajo nivel de precios y la explotación de las tecnologías más avanzadas de los mejores laboratorios en Italia, cada tienda de la cadena será un hito en el mercado de la fotografía.

Filosofía y política de comercialización

La Filosofía y la misión de **FotoDigitalDiscount**, se basa en ofrecer un gran servicio al cliente con productos de tecnología de alta calidad a los precios más bajos en el mercado, localizando una gran zona de captación de clientes que permita un arranque rápido del punto de venta.

La calidad del servicio prestado y el nivel de tecnología que ofrece a los clientes, deben ser percibidas por el cliente, ya que junto con la capacidad de ofrecer precios competitivos (gracias a la fortaleza de la cadena) son las notas distintivas de la franquicia **FotoDigitalDiscount**.

Todos los participantes en la red deben trabajar para mantener y reforzar esta imagen, y seguir siendo protagonistas en el mercado de la fotografía analógica y digital.

Este es el verdadero espíritu de **FotoDigitalDiscount**.

Servicios.

FotoDigitalDiscount ofrece a todos los puntos de venta los distintos servicios

- Venta de material fotográfico, aparatos electrónicos e informáticos, artículos personalizados, cartuchos para impresoras, y accesorios relacionados.
- Revelados fotográficos y la impresión en formatos digital y analógico;
- Servicio de procesamiento de gráficos en todas sus formas;
- Ejecutar la foto de distintos tipos;
- Producción de servicios de copistería (tecnología Indigo);

FotoDigitalDiscount también se avala de importantes socios comerciales ("Western Union" POINT servicio de transferencia internacional de dinero, "LO-VENDO –POR-TÍ" servicio de ventas en Ebay)



La promoción y la publicidad

La promoción es un componente vital para una franquicia como **FotoDigitalDiscount** la hace de la fotografía el objeto de su actividad.

El objetivo de hacer la marca más conocida y la necesidad de transmitir al público un conjunto de valores, que están indisolublemente asociados a la empresa representando el espíritu empresarial.

FotoDigitalDiscount utiliza especialistas en el campo, y mediante un análisis de mercado, establece las estrategias de comunicación más adecuadas para el desarrollo de la cadena a nivel nacional e internacional.

Nuestra franquicia ofrece una continua presencia de la marca en los principales medios publicitarios (prensa, portales de franquicias, revistas, carteles) y durante los grandes eventos (exposiciones, eventos deportivos..)

También planifica campañas periódicas y promociones para el lanzamiento y la publicidad de todas las nuevas tiendas.

Finalmente deja la iniciativa principal de esta estrategia, a los puntos de venta distribuidos en cada territorio que, con su imagen y su trabajo, contribuyen inevitablemente a la reputación de la marca.

De ahí la elección de la red de utilizar un diseño exterior que le de de "alta visibilidad" en al punto de venta, que le permita atraer a los clientes potenciales, y de este modo alcanzar la fidelización

La campaña de lanzamiento del punto de venta

FotoDigitalDiscount planifica una promoción publicitaria muy agresiva para la puesta en marcha de todas las nuevas tiendas.

La campaña va acompañada de un volantaje (dentro de la zona exclusiva) durante el cual se distribuyen 30.000 folletos de publicidad que promueven el llamado "DÍA DIGITAL"

La promoción diseñada por FotoDigitalDiscount para facilitar la puesta en marcha de todas las nuevas tiendas consta de dos premisas:



Durante los 30 días siguientes a la apertura se concederá a los clientes el revelado de 100 fotos digitales o el revelado de un carrete analógico de forma gratuita.

Cada año la cadena planifica además cuatro campañas publicitarias para aumentar la notoriedad .

La publicidad de notoriedad

La promoción es una estrategia de fomento económico de la que **FotoDigitalDiscount** hace uso regular para garantizar la constante animación de la tienda, atracción de clientes y fomento del consumo

Es además una herramienta clave para generar un crecimiento a corto plazo en los niveles de ventas a través de las condiciones especiales ofrecidas a los clientes. El punto de venta tiene la obligación de cumplir plenamente con las disposiciones establecidas por la casa Madre ya que la aplicación adecuada de las campañas de promoción específica permite atraer a los compradores potenciales y alcanzar una excelente relación de fidelidad.

Perspectivas

Estas son algunas de las oportunidades que **FotoDigitalDiscount** ofrece a sus miembros:

Una atención constante a los continuos cambios del mercado que permite evolucionar la red en cuanto al formato de venta de forma dinámica, con regularidad y prever la evolución y necesidades del sector.

Un plan estratégico que empuja a buscar **FotoDigitalDiscount** y fomentar las mejores innovaciones y sinergias con el fin de seguir creciendo y ofrecer a sus afiliados los más altos beneficios.

Creemos que vale la pena estudiar la viabilidad de nuestro proyecto.

Únete tu también al equipo ganador y crea tu punto de venta **FotoDigitalDiscount**



Responsable comercial

Marco Gattone

espana@fotodigitaldiscount.net

www.fotodigitaldiscount.es